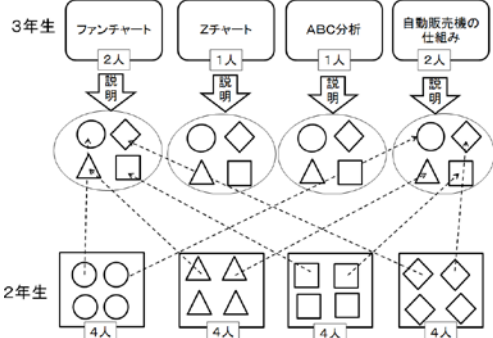


2年生 商業科 「ビジネス情報」 学習指導案（略）

本時の学習

- (1) 目標 ○売上データの分析について方法とその特徴を理解する。
○グループでの話し合いを基に自動販売機のレイアウト案を作成する。

(2) 展開

過程	学習活動	指導上の留意点及び評価	備考
導入 3分	1 本時の目標と学習活動を 確認する。	○本時の目標と学習活動をしっかり把握させる。 ○前時にグループで作成したレイアウト案について 説明する。	
展開 40分	学習課題（めあて） 営業企画者として経営コンサルタントのアドバイスを参考にして自動販売機レイアウト（商品陳列）を決定しよう。 2 4人のグループが、次の 4分野にそれぞれ分かれ、 各分野について3年生から 重点的にプレゼンテーショ ンを受ける。 ①ファンチャート ②Zチャート ③ABC分析 ④自動販売機の仕組み 3 レイアウト案の再考、改 善 ○4人グループに戻り、3年 生からのプレゼンテーショ ンをグループで共有し、レイ アウト案を再考し、改善 する。 ○グループで1つの提案にま とめる。 【言語活動】（設定の意図） 考えを整理、交流することで、多様 な立場からレイアウト案を吟味 し、考察する。 4 レイアウト案の発表	○2年生からの質疑応答を促す。 ○ワークシートにポイントを記入させる。  ○3年生から学んだ分野を知っているのはグループ では自分一人であることを認識させる。 ○グループ内で自分の言葉で分かりやすく説明する ように助言する。 ○グループ内で集まった情報や考えを吟味させる。 ○前時に作成したレイアウト案との比較をさせる。 評価：思考・判断・表現（ワークシート） B基準 新たに学んだことやグループで話し合 った内容を吟味して前時に作成したレイアウト 案を改善している。 A基準 B基準に加え、消費者の立場に立ってレイア ウト案を改善している。 〈B基準に達していない児童（生徒）への手立て〉 新たに学んだことやグループで話し合った内容を整 理させ、レイアウト案の改善への見通しを持たせる。 ○根拠を示しながら発表するように留意させる。 ○時間配分に気を付けさせる。 ○相手意識をもって発表させる。	
整理 7分	5 まとめ・振り返り	○3年生のレイアウト案の評価を聞き、自分たちの 発表やレイアウト案を振り返らせる。	実物投影機